

# 甘肃省烟草行业志

第三卷

## · 合水雪茄烟厂志 ·

甘肃省烟草行业志编纂委员会编纂



甘肃文化出版社



# 甘肃省烟草行业志

第 三 卷

## · 合水雪茄烟厂志 ·

甘肃省烟草行业志编纂委员会  
《合水雪茄烟厂志》编纂委员会 编纂

甘 肃 文 化 出 版 社

F12-3

---

图书在版编目 (CIP) 数据

合水雪茄烟厂志/甘肃烟草志编纂委员会编. —兰州:  
甘肃文化出版社. 2002.12  
(甘肃省烟草行业志; 3)  
ISBN 7-80608-762-1

I. 合... II. 甘... III. 雪茄—工厂史—合水县  
IV. F426.89

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 099247 号

---

甘肃省烟草行业志

第三卷

合水雪茄烟厂志

甘肃省烟草行业志编纂委员会 编纂  
《合水雪茄烟厂志》编纂委员会

---

责任编辑: 王红梅

装帧设计: 李宗祯

出版发行: 甘肃文化出版社

印制: 兰州新华印刷厂

社址: 兰州市庆阳路 230 号

厂址: 兰州市七里河区硷沟沿 115 号

邮政编码: 730030

邮政编码: 730050

电话: (0931) 8454246

经销: 新华书店

---

开本: 787×1092 毫米 16 开

版次: 2002 年 11 月第 1 版

字数: 500 千字

印次: 2002 年 11 月第 1 次

印张: 31.375 插页: 16

印数: 1-1500

---

书号: ISBN 7-80608-762-1

---

定价: 63.00 元

# 甘肃省烟草行业志编纂委员会

## 组成人员名单

主 任 李国勋

副主任 孙荣亚 葛波涛 武卫东 周孝贤 孔荣成

顾 问 史 池 赵金印 张效善 白俊山 包映德

委 员 (按姓氏笔画为序)

马酒生 孔荣成 王彦池 冯 欣 孙荣亚

芮 澍 杨 洪 李国勋 杜学伟 陈宗满

张 威 张仕儒 张廷蔚 张建辉 张建新

武卫东 周孝贤 范天才 姜登录 贾福林

康启后 曹秦汉 葛波涛 薛宝春

## 甘肃省烟草行业志编纂办公室

主 任 冯 欣

副主任 康启后 申怀忠

## 《合水雪茄烟厂志》编纂委员会 组成人员名单

主 任 李凤麒  
副主任 赵普忠 梁德华 杨永清  
顾 问 胡彦俊 王学智 李月才 邓兴有 马育贤  
委 员 (以姓氏笔画为序)  
万生涛 孙耀南 刘国辉 任学涛 李凤麒  
李世恩 张 峰 杨永清 杨振堂 周向群  
赵普忠 贺科安 贾生锋 梁德华 梅步锋  
彭凯越

## 《甘合水雪茄烟厂志》编纂办公室 成员名单

主 任 贺科安  
工作人员 王昌明 张文岳 丑 伟

# 《合水雪茄烟厂志》复审定稿领导小组 组成人员名单

组    长	孙荣亚		
副 组 长	冯  欣	康启后	李凤麒
评    委	张廷蔚	丁德俊	李宗祯
特邀评委	唐宪明		
顾    问	张克复		



# 甘肃省烟草行业志

## 总 序

李国勋

在国家烟草专卖局和甘肃省地方史志编纂委员会的领导和重视下，经过三年努力，《甘肃省烟草行业志》终于相继出版问世，与读者见面了。这是我省烟草行业社会主义精神文明建设的丰硕成果。

甘肃省位于黄河上游，是中华民族的发祥地之一。它历史悠

久，幅员辽阔，民族众多。旧时代，甘肃经济落后，民众生活贫困，烟草消费以水烟和旱烟为主。

水烟是我国古老的烟草产品。甘肃水烟兴起于明朝末年，衰败于新中国成立之前，约有三百多年历史。在其鼎盛时期，水烟作坊遍布城乡，产品以“丝、色、味”三绝著称，除在本省销售外，还远销到全国各地及东南亚各国，极负盛名。后来因为时代的变迁，社会的发展，尤其是在洋烟流入以后，随着吸烟者消费习惯的改变，水烟业逐步萎缩衰败。今天我们研究借鉴甘肃水烟业兴衰始末的历史经验，对于振兴甘肃烟草业具有很强的现实意义。任何一个行业，如果跟不上时代的步伐，终归会被社会无情地淘汰，我们应该深明这条经济法则。

在旧社会，水烟行业的资本家以剥削手段极力扩张资本。对工人加重劳动量，迫使工人每天劳动长达12小时以上。并实行锁门、搜身制度，控制、侮辱工人。工人生活条件也极端恶劣。面对资本家的压迫剥削，工人们自发地开展斗争。1923年6月，兰州（时称皋兰县）爆发了水烟工人的罢工斗争，参加人数达五六千人，这在当时仅有十几万人口的兰州，规模之大、影响之深是不言而喻的。以后还发生过1929年临洮县新添铺黄烟厂五百余名工人罢工，1949年兰州水烟工人罢工等多次斗争。今天的烟草职工，工作在明亮宽敞的生产、经营环境中，现代化的生产设备使劳动强度大大降低，职工的住宿、收入和生活水平都与过去有着天壤之别。抚今追昔，激励着我们烟草行业的职工更加热爱中国共产党，热爱社会主义，坚定地沿着建设具有中国特色的社会主义道路前进！



甘肃烟草行业有着光荣的革命传统。早在抗日战争的艰苦岁月里，边区军民响应党中央“发展经济、保障供给”和“自己动手、丰衣足食”的号召，开展了轰轰烈烈的大生产运动。1942年5月，陕甘宁边区贸易公司陇东分公司西华池子公司在西华池南街开办华丰烟厂，使用木质器具手工生产卷烟，产品有“红光”、“战马”、“黎明”等牌号，供应延安中央机关和陕甘宁边区各县军民。老区烟厂为中国革命的胜利做出过很大贡献，其艰苦创业的革命精神，今天我们仍应继承和发扬光大。

中华人民共和国成立后，我省烟草行业从根本上得到了新生。从建国初至1984年甘肃省烟草专卖局(公司)成立前的35年中，全省烟草行业持续发展，1984年卷烟销售量比1952年增长了34倍。在这个较长阶段，全省烟草管理体制屡经变动，产、销企业受多头管理，供销矛盾始终没有得到统筹解决，烟草发展出现过失误和曲折。历史的经验告诉我们，对于烟草这个特殊行业，只有实行统一领导、垂直管理、垄断经营，才能避免盲目发展，防止财源流失，满足消费者需要。

从1984年至2000年，全省烟草行业得益于改革开放的政策，得益于烟草专卖法制的建立和完善，得益于集中统一管理的体制，经历了组建恢复、稳步发展和三年调整三个阶段，经受住了经济体制转轨的严峻考验，绘出了一幅幅行业发展的壮丽画卷，昂首阔步跨入了21世纪。

省烟草专卖局(公司)成立至1987年底，仅3年多时间，就完成了4户卷烟厂、8家烟草专卖分局(分公司)和39个县(区)烟

草专卖局(公司)的机构组建工作。处理组建时接受的积压卷烟,消化削价报废损失上亿元。工厂开始改变落后的生产设备以及产品牌号杂乱的局面。烟草市场的整顿也迈开了步子。组建恢复期为行业发展打下了坚实基础。

此后的10年,全省烟草行业稳步发展。各级烟草专卖局认真贯彻《烟草专卖条例》和《烟草专卖法》,严肃查处无证经营、倒买倒卖、制售假冒卷烟等非法营销活动,维护了国家和广大消费者的利益。工商企业积极推行改革措施,从上而下实行承包经营责任制,在兰州试行“厂站合一”的管理体制。稳妥地逐步放开卷烟价格。随着技术改造,设备更新,卷烟生产能力逐年增强,企业管理水平普遍提高,经济效益稳步增长。全省烟草工商企业实现的利税,从1987年的13690万元增长到1996年的43976万元,平均每年增加3000余万元,为社会主义经济建设做出了应有的贡献。

十年稳步发展,在取得成绩的同时,也面临着新的困难和矛盾。尤其是在1997年全国市场疲软,卷烟产大于销,价格下滑,企业经济效益下降的新情况下,对于一个烟草小省来说,所受的冲击十分巨大。工商企业跌入低谷,举步维艰。当年年底,工业实际潜亏1.8亿元。庆阳卷烟厂、合水雪茄烟厂因资不抵债,无法运转。商业经营地产烟亏损6000多万元,经营省外烟利润大幅下降。烟叶种植计划失控,实际种植面积比计划扩大了一倍还多。卷烟市场违法经营活动有逐渐增多之势,全省仍有兰州市小西湖、武威市西凉市场等六大卷烟非法交易市场。

面对严峻的形势,省烟草专卖局(公司)党组认真学习中共甘

肃省委、省人民政府和国家烟草专卖局的方针、政策，深入调查研究，冷静思考，准确把握，沉着应对，把 1998 年~2000 年确定为甘肃烟草行业的三年调整时期，提出了符合实际情况的总体工作思路，开始了新的创业历程。

三年调整都调整了些什么？概括地讲，就是调整工业组织结构，把“关小”和“扶大扶优”紧密结合起来，根据各烟厂的实际采取不同策略，朝着把甘肃烟草做精、做强、做大的目标迈出了坚实的步子；调整产品结构，提高产品质量，实施品牌战略，三类以上的地产卷烟占总产量的比重从 1997 年的 37%，提高到 2001 年的 80% 以上；调整工业装备，3 年投入技改资金 3 亿多元，改造制丝线，更新卷接包机组，加大科技含量，提高了生产力水平；依法调控市场，加大整顿和规范市场经济秩序的工作力度，1998 年一举取缔了省内六大非法卷烟交易市场；投入专项资金 4000 多万元，加强专卖队伍建设，查处违法经营案件 5 万多起，烟草市场秩序大为改观；调整经营策略，大抓网点建设，完善经营纪律，改进服务态度，使卷烟流通规范有序地运行；调整机构，精简处室，推行人事、用工和分配三项制度改革，竞争上岗，交流干部，分流富余人员，增强激励机制，加快了工作节奏，提高了工作效率。

显而易见，调整就是规范，就是改革，就是创新。经过 3 年调整，取得了超出预期的丰硕成果。2001 年全省烟草企业实现工商税利 16.5 亿元，比上年净增 9.9 亿元，增幅居全国同行业第一。在本志刊印的时候，2002 年即将过去，预计全年实现税利 21 亿元左右，比 2001 年增长 27%，其中：税金 12.5 亿元，利润

8.5 亿元(烟草工业利润 3 亿元,商业利润 5.5 亿元),全省烟草企业新的起点上继续开拓创新,快速发展。

甘肃烟草行业持续健康的发展,是中共甘肃省委、省人民政府和国家烟草专卖局正确领导的结果,是全省烟草职工锐意改革,开拓进取,辛勤工作,艰苦创业的结果。三年调整是在过去工作基础上的发展和创新。学习和借鉴历史经验,对正确地认识现在,创造性地面向未来,都具有很强的资治作用。

《甘肃省烟草行业志》的编撰,以邓小平理论和江泽民同志“三个代表”的重要思想为指导,遵循实事求是的原则,以我省烟草行业的历史和现状为主体内容,广征博采,考证鉴别资料,精心撰写,力求朴实、严谨、科学,尊重历史,服务当代,尤其是充分展示了中共十一届三中全会以来我省烟草行业蓬勃发展的基本状况,旨在为发展甘肃烟草行业提供借鉴。

《甘肃省烟草行业志》由《兰州卷烟厂志》等 16 卷组成。各卷包括概述、大事记、专志、附录等主要内容。全志约六百万字,以文为主,辅以图、表和照片,图文并茂,体现了时代特点,是一部卷帙浩瀚的烟草文献和资料汇编。

在《甘肃省烟草行业志》出版发行之际,我代表甘肃省烟草专卖局(公司)党组对全行业参加修志工作的同志们表示真挚的慰问。由于时间仓促,编辑水平有限,疏漏不足之处在所难免,不妥之处,敬请各界人士给予指正。

2002 年 11 月 13 日于兰州



# 甘肃省烟草行业志

## · 合水雪茄烟厂志 ·

### 序

李凤麒

《合水雪茄烟厂志》即将付梓出版，这是合水雪茄烟厂全体职工的一件大事，也是企业精神文明建设的重要成果，值得庆贺。

合水雪茄烟厂诞生于“文化大革命”末期，成长于改革开放和社会主义现代化建设新时期，至今已有 26 个春秋。26 年来，

合水雪茄烟厂已由一个 40 多人的县办小厂发展成拥有 500 多名职工，上亿元资产的国有企业。成为合水县财政收入的重要支柱，庆阳地区纳税大户。为国家经济建设和合水县国民经济发展，人民群众脱贫致富作出了贡献。

合水雪茄烟厂的发展壮大，是甘肃省烟草专卖局(公司)正确领导的结果，凝结着全体职工的心血和汗水，倾注了地方政府和合水人民的关爱和支持。每当回首这段曲折的历程，烟厂历任领导呕心沥血，励精图治；职工任劳任怨，奋发图强；合水人民密切配合，鼎力支持的情景历历在目，使人刻骨铭心，难以忘怀。合水雪茄烟厂的历史是一部艰苦奋斗的创业史，也是合水人民与烟厂职工同舟共济，团结协作的友谊史。

为了真实的再现这段历史，编志人员不辞辛劳，冒着酷暑，查阅资料，求访知情人。殚精竭智，悉心谋篇，辛勤笔耕，付出了艰辛的劳动。烟厂前任领导，各科室工作人员和全体职工及社会各界人士也给予了热情支持，特别是特邀的政协合水县委员会原副主席赵鸿藻同志精心指导，认真审阅，做了不少工作，在此深表谢意。

《合水雪茄烟厂志》共 13 章 54 节，40 余万字。全志以时为经，以事为纬，横向编排，纵向记述，体例新颖，资料翔实，记述精当，图文并茂。特别是认真坚持尊重史实，实事求是的原则，全面客观的反映了合水雪茄烟厂的历史和现状，突出了社会主义时代特征和本厂特色。字里行间渗透着全厂职工爱厂如家、无私奉献、艰苦奋斗、顽强拼搏的精神。具有较强的存史、资政、教化作用，是进行传

统教育的好教材。

古人云：治天下者，以史为鉴；治郡国者，以志为鉴。我相信《合水雪茄烟厂志》，一定能为后人发展经济提供不可多得的历史借鉴，启迪和激励后人登上成功的彼岸。

展卷现辉煌，掩卷看未来。让我们紧紧团结在党中央周围，认真实践江泽民总书记“三个代表”的重要思想，继续发扬艰苦奋斗的优良传统，进一步解放思想，开拓创新，扎实工作，为振兴烟草，建设社会主义现代化强国而努力奋斗。

2001年10月





合水雪茄烟厂概貌



## 领导视察



1999年11月30日，国家烟草专卖局局长倪益瑾（左二）、甘肃省烟草专卖局局长、省烟草公司总经理李国勋（右二）视察合水雪茄烟厂时与中层干部座谈。中共庆阳地委副书记薛亮云（左一）参加。



1999年11月30日，国家烟草专卖局局长倪益瑾（右二）在合水雪茄烟厂视察制丝车间。



1997年3月18日，中共甘肃省委副书记李虎林（前排左八）视察合水雪茄烟厂时与有关人员合影。前排（右六）为中共庆阳地委书记黄继祖，（左七）为中共合水县委书记王培栋，（右三）为合水雪茄烟厂厂长邓兴有。





1991年5月7日，甘肃省烟草专卖局（公司）局长、经理张效善（左二）、副经理孙荣亚（左四）在合水雪茄烟厂视察二期技改工程。



1994年5月，庆阳地区和合水县党政领导在合水雪茄烟厂检查指导工作。

# 烟厂领导



厂级领导干部合影。左起，王瑞岐、杨永清、梁德华、李凤麒、赵普忠、马育贤



领导班子成员合影。左起杨永清、梁德华、李凤麒、赵普忠





中层管理干部合影



# 基础设施



1990年7月25日，庆阳地区行署专员郭继芳（左二）与合水县党政领导为合水雪茄烟厂二期技改工程开工剪彩



1991年，建设中的合水雪茄烟厂五万箱卷烟生产线



合水雪茄烟厂老厂房



合水雪茄烟厂生产楼





合水雪茄烟厂生产区一角



合水雪茄烟厂厂区一角





1994 年前的职工住宅



新建的职工住宅楼之一



合水雪茄烟厂金叶宾馆接待厅



合水雪茄烟厂金叶酒店





# 卷烟生产



1987年，  
甘肃省烟草公司  
副经理孙荣  
亚视察雪茄烟  
生产车间

雪茄烟裹烟生产车间



雪茄烟压万镑头生产场景



旧制丝生产线



新制丝生产线





卷接车间



包装车间



质量检测人员对产品进行理化检测分析



职业技能鉴定理论考试





1983年，在辽宁省抚顺市举办产品评吸座谈会



在西峰市宣传产品

企  
业  
荣  
誉

中华老字号

CHINA'S TIME-HONORED BRAND

中华人民共和国国内贸易部

MINISTRY OF INTERNAL TRADE  
THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

甘肃省夏季商品展销交易会

证 书

会红塔烟厂

授予你单位《84红塔山烟》

为 名 优 新 特 产 品 二 等 奖

甘肃省人民政府

一九九一年九月

地級文明單位

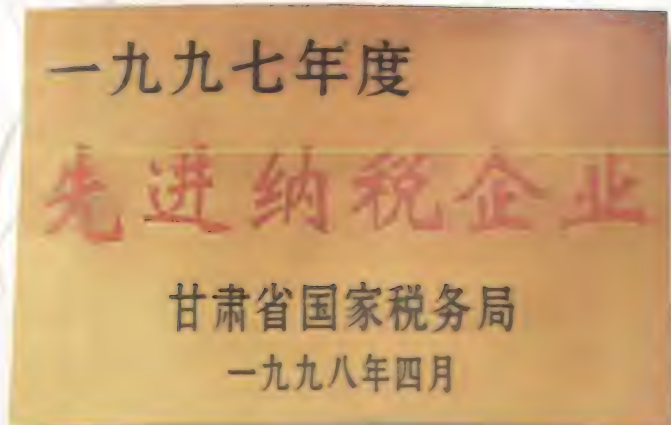
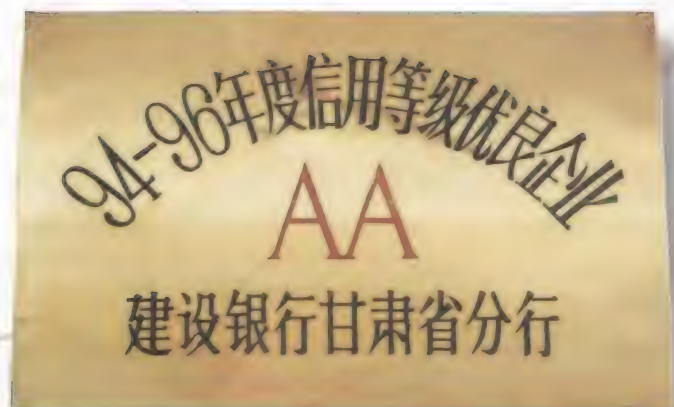
中共慶陽地委  
慶陽地區行政公署

'98全民健身宣传月活动

先 进 单 位

甘肃省实施全民健身计划领导小组  
甘肃省体育总会





# 产品荟萃



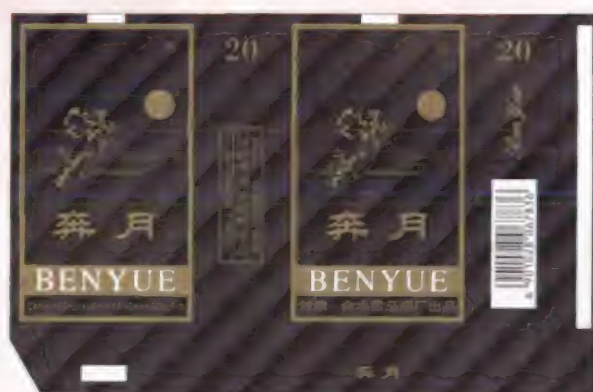




# 烟标集锦







# 文体活动



纪念建党八十周年文艺演出



金叶幼儿园的小朋友表演精彩节目





庆“七一·迎回归”文艺演出



庆“七一·迎回归”文艺演出



1997年，“五·一”职工运动会开幕式



职工篮球比赛





职工拔河比赛



1997年元宵节灯谜晚会

# 民主管理



1982年，合水雪茄烟厂首届职代会代表合影

21





2002年2月，合水雪茄烟厂第三届职代会第四次会议代表合影



《合水雪茄烟厂志》初审会议



2002年4月21日,《合水雪茄烟厂志》复审定稿会议





《合水雪茄烟厂志》编纂委员会成员



《合水雪茄烟厂志》编辑人员合影



2001年，甘肃省烟草行业志编纂工作座谈会全体代表合影。中国烟草学会秘书长鲁春林（前排右七），甘肃省烟草专卖局（公司）副总经理孙荣亚（前排右八），甘肃省烟草行业志编纂办公室主任冯欣（前排左七），副主任康启后（右六）、申怀忠（前排右五），各烟厂、分局（公司）负责编志的领导同志及编纂人员。





《合水雪茄烟厂志》复审定稿会议全体代表合影。前排：省志办张克复（左六）、省局编志办冯欣（左五）、康启后（左七）、张廷蔚（左四）、丁德俊（右四）、李宗祯（后排左一）、合水县党史办唐宪明（右三）、合水雪茄烟厂厂长李凤麒（左三）



# 甘肃省烟草行业志

## · 合水雪茄烟厂志 ·

### 凡 例

一、《合水雪茄烟厂志》以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和江总书记“三个代表”为指导，以《中共中央关于建国以来党的若干历史问题的决议》为准绳，以中共十一届三中全会以来的路线、方针、政策为指针，坚持历史唯物主义和辩证唯物主义的观点，以翔实的资料为依据，全面、系统、客观的记述了合水雪茄烟厂的发展历史，力求思想性、科学性和资料性相统一，寓褒贬于记述之中。



二、突出改革开放和老区革命传统，体现时代特色、地方特点和行业特点。

三、本志以时为经，以事为纬。上限自 1976 年合水雪茄烟厂创办时，下限至 2001 年 12 月底。

四、本志由机构沿革、合水雪茄烟厂建设等 13 章 54 节组成，采用详近略远、详主略次、详独略同、以章分类、以类系事、以事系人的方法，横排竖写，分层次记述。

五、全志采用记述体。以志为主，述、记、图、照、表、录齐全。志书文字按照国家语言文字工作委员会颁布的简化字书写。数字和纪年按照国家技术监督局批准的《出版物上数字用法的规定》书写。数据以法定统计数值为依据，计量单位以国家法定的计量单位为准。

六、志中所涉及的组织机构、职务、地名等，均采用当时称谓，并注明现今名称。首次出现全称，以后为简称。对人直书其名，不加称谓。

七、人物篇中，简介人物限于副厂级以上党政领导人，其他人物以表录分别记述，厂级先进个人只录姓名。

八、本志书的资料主要来源于烟厂档案以及各部门和熟悉本厂情况的老领导、老职工的口碑资料。



# 甘肃省烟草行业志

· 合水雪茄烟厂志 ·

## 目 录

概述 .....	( 1 )
大事记 .....	( 7 )
第一章 机构沿革 .....	(31)
第一节 行政领导班子变化概况 .....	(31)
第二节 科室(股)设置沿革 .....	(33)
第三节 生产车间(组)设置沿革 .....	(35)
第二章 基本建设 .....	(37)

25

第一节	二十世纪七十年代建设 .....	(38)
第二节	二十世纪八十年代建设 .....	(38)
第三节	二十世纪九十年代建设 .....	(40)
第四节	二〇〇一年建设 .....	(42)
第三章	原辅材料 .....	(45)
第一节	原 料 .....	(46)
一	采 购 .....	(46)
二	储 运 .....	(50)
第二节	辅 料 .....	(54)
一	采 供 .....	(54)
二	仓 储 .....	(56)
三	加 工 .....	(56)
第四章	雪茄烟、卷烟生产 .....	(59)
第一节	产 品 .....	(60)
一	商标注册 .....	(60)
二	主要商标简介 .....	(62)
三	品 牌 .....	(62)
四	产量产值 .....	(66)
五	名优产品 .....	(70)
第二节	工 艺 .....	(71)
一	标 准 .....	(71)
二	流 程 .....	(72)
三	管 理 .....	(75)
第三节	制 造 .....	(76)
一	雪茄烟 .....	(76)
二	卷烟(雪茄型卷烟) .....	(78)
第四节	质 量 .....	(81)
一	机 构 .....	(81)



二 质量管理 .....	( 82 )
三 检 验 .....	( 85 )
四 检 测 .....	( 89 )
五 质量教育 .....	( 97 )
六 质量事故 .....	( 98 )
七 质量奖惩 .....	( 99 )
第五节 研 制 .....	(102)
第五章 产品营销 .....	(107)
第一节 营销策略 .....	(108)
一 市场培育 .....	(108)
二 策 划 .....	(109)
三 宣传促销 .....	(110)
四 让利经营 .....	(114)
五 适量投放 .....	(114)
六 开拓国外市场 .....	(115)
第二节 产品价格 .....	(116)
第三节 产品销售 .....	(119)
第四节 储 运 .....	(123)
一 库房管理 .....	(123)
二 产品运输 .....	(124)
第五节 售后服务 .....	(125)
第六章 技术改造 .....	(127)
第一节 初创设备 .....	(127)
第二节 一期技改 .....	(128)
第三节 二期技改 .....	(131)
一 申请阶段 .....	(131)
二 准备阶段 .....	(132)
三 工程实施 .....	(133)

26

四	设备技术 .....	(133)
五	工程验收 .....	(135)
六	工程投资 .....	(136)
七	技改效益 .....	(137)
第四节	产品转型技改 .....	(137)
第七章	企业管理 .....	(139)
第一节	综合管理 .....	(139)
一	档案管理 .....	(139)
二	目标管理 .....	(141)
三	制度管理 .....	(146)
四	计划统计 .....	(147)
第二节	经营管理 .....	(149)
一	机构人员 .....	(149)
二	管理工作 .....	(151)
三	信息利用 .....	(151)
第三节	生产管理 .....	(152)
一	机构人员 .....	(152)
二	生产调度 .....	(153)
三	现场管理 .....	(154)
四	定额管理 .....	(157)
五	能源管理 .....	(160)
第四节	审计管理 .....	(168)
第五节	设备管理 .....	(170)
一	机构人员 .....	(170)
二	管理工作 .....	(170)
三	设备购置 .....	(171)
四	配件储备及管理 .....	(179)
五	设备维修 .....	(179)

六 报废设备及管理 .....	(181)
七 重大设备安全事故 .....	(184)
第六节 财务管理 .....	(185)
一 机构人员 .....	(185)
二 财务制度 .....	(185)
三 流动资金管理 .....	(186)
四 固定资产管理 .....	(188)
五 成本管理 .....	(189)
第七节 人事劳资管理 .....	(192)
一 机构人员 .....	(192)
二 职工来源 .....	(193)
三 人事管理 .....	(195)
四 工资管理与改革 .....	(197)
五 职工结构 .....	(207)
六 劳动保护 .....	(211)
七 劳动保险 .....	(211)
八 退休退养 .....	(212)
第八节 安全保卫 .....	(213)
一 机构人员 .....	(213)
二 规章制度 .....	(213)
三 治安保卫 .....	(214)
四 安全生产 .....	(215)
五 消防工作 .....	(217)
第八章 多种经营 .....	(219)
第一节 机构人员 .....	(220)
第二节 经 营 .....	(222)
一 商 业 .....	(222)
二 服 务 .....	(222)

27



三	餐    饮 .....	(223)
四	运    输 .....	(223)
第三节	公    司 .....	(226)
一	劳动服务公司 .....	(226)
二	工贸公司 .....	(227)
三	金叶有限责任公司(商贸经营部) .....	(228)
第九章	效    益 .....	(231)
第一节	经济效益 .....	(231)
第二节	社会效益 .....	(236)
一	支持地方发展烤烟生产 .....	(236)
二	帮助社会就业 .....	(237)
三	扶持地方工业 .....	(238)
四	带动地方相关产业发展 .....	(239)
五	支持发展社会公益事业 .....	(240)
第十章	党    群 .....	(241)
第一节	中共合水雪茄烟厂委员会 .....	(242)
一	组织机构变化概况 .....	(242)
二	历届党组织成员 .....	(244)
三	党委办公机构 .....	(247)
四	组织建设 .....	(247)
五	干部的管理和使用 .....	(253)
六	宣传教育 .....	(254)
七	精神文明建设 .....	(258)
第二节	中共合水雪茄烟厂纪律检查委员会 .....	(261)
一	机    构 .....	(261)
二	党风教育 .....	(262)
三	廉政建设 .....	(264)
四	来信来访 .....	(266)

五 案件查处 .....	(266)
第三节 工会委员会 .....	(267)
一 历届职工代表大会 .....	(267)
二 历届工会委员会变化概况 .....	(271)
三 办公机构 .....	(271)
四 民主管理 .....	(273)
五 劳动竞赛 .....	(273)
六 文体活动 .....	(278)
第四节 共青团合水雪茄烟厂总支 .....	(284)
一 团支部(总支)成员变化概况 .....	(284)
二 基层支部 .....	(285)
三 团员状况 .....	(285)
四 主要活动 .....	(286)
第五节 女工委员会 .....	(287)
一 女工委员会成员变化概况 .....	(287)
二 女职工培训学习 .....	(287)
三 女职工思想教育 .....	(288)
四 妇女权益 .....	(288)
五 主要活动 .....	(289)
第六节 计划生育 .....	(291)
第七节 民兵组织 .....	(295)
第十一章 职工教育 .....	(297)
第一节 机构人员 .....	(297)
第二节 基础教育 .....	(298)
第三节 技术培训 .....	(299)
第四节 技能鉴定 .....	(302)
一 特有工种 .....	(302)
二 通用工种 .....	(303)

第五节 教育管理 .....	(304)
第十二章 生活福利 .....	(305)
第一节 生活服务 .....	(305)
一 职工食堂 .....	(305)
二 其他福利 .....	(307)
第二节 职工住房 .....	(310)
一 住房建设与居住状况 .....	(310)
二 住房管理 .....	(312)
第三节 医疗卫生 .....	(313)
一 医务室 .....	(313)
二 医疗费管理 .....	(314)
第四节 幼儿教育 .....	(315)
第十三章 人    物 .....	(317)
第一节 人物简介 .....	(317)
第二节 人物名录 .....	(322)
一 中级专业技术人员名录 .....	(322)
二 科室(股)负责人名录 .....	(322)
三 车间(组)负责人名录 .....	(330)
四 获甘肃省烟草专卖局(公司)表彰的先进人物 名录 .....	(335)
五 厂级历年先进人物名单 .....	(337)
附    录 .....	(345)
一 主要规章制度 .....	(345)
二 主要文件 .....	(397)
三 华丰烟厂概况 .....	(429)
图表索引录 .....	(432)
总    跋 .....	(437)
跋 .....	(445)